

Дванаццаць тэзісаў пра сутнасць сродкаў масавай інфармацыі

Медыякрытычны падыход да СМІ, медыя-кантэнт у медыясупольнасці можа гуртавацца вакол наступных меркаванняў:

1. Медыя ўяўляюць сабой комплексны панятак, які ўключае ў сябе ўсе вынайдзеныя чалавекам метады, з'явы альбо тэхнікі ў межах пэўнай культуры, якія прызначаны для пераносу альбо перадачы інфармацыі - так званых медыятэкстаў.
2. Усе медыятэксты з'яўляюцца канструктамі, заснаванымі на больш ці менш усвядомленым выбары формы, зместу і перспектывы - і дзе змест можа быць так ці інакш выяўлены, так ці інакш адпавядаць рэчаіснасці.
3. Сродкі масавай інфармацыі дапамагаюць ствараць абагульняючыя гісторыі пра наша жыццё і рэчаіснасць, і такім чынам транслююць ідэалагічныя пасылы і каштоўнасці, якія маюць сацыяльнае, культурнае і палітычнае значэнне.
4. Можна агулам інтэрпрэтаваць важкасць сродкаў масавай інфармацыі і абмяркоўваць паведамленне і намеры адпраўніка, але ў рэшце рэшт сэнс медыяматэрыялу заўсёды надае "карыстальнік".
5. Медыя-кампаніі дзейнічаюць на камерцыйнай аснове ў адпаведнасці са сферай дзейнасці, якая часам рэгулюецца, абмяжоўваецца ці падтрымліваецца з улікам розных палітычных ці грамадскіх інтарэсаў.
6. Кожны сродак масмедыя мае сваю унікальную эстэтычную форму з асаблівымі магчымасцямі і абмежаваннямі, дзе форма і змест сумесна спрыяюць адлюстраванню і перадачы паведамлення.
7. Дыгіталізацыя прывяла да канвергенцыі, пры якой сродкі масавай інфармацыі і медыя-кантэнт, якія раней існавалі асобна, інтэгрваліся, а таксама спрыяла перагляду роляў стваральнікаў медыя і медыя-спажыўцоў.
8. Інфармаванасць усіх людзей аб сродках масавай інфармацыі ды магчымасць выкарыстоўваць СМІ і свабоду выказвання мае важнае значэнне для абмену інфармацыяй і фармавання меркаванняў, ды займае цэнтральнае месца ў развіцці і ўмацаванні дэмакратыі.
9. Сродкі масавай інфармацыі можна разглядаць у якасці асобнай вобласці ведаў, аднак выкарыстанне сродкаў масавай інфармацыі і ўсвядомлены падыход да СМІ ды медыя-кантэнт у першую чаргу з'яўляецца часткай фармавання агульных ведаў ды нашай самарэфлексіі.
10. Уплыў дамінуючага становішча сродкаў масавай інфармацыі ў нашай культуры мае дачыненне да цэлага шэрагу структурных прытаняў, звязаных з самасцю, этыкай, аўтарскім правам, здароўем, навакольным асяроддзем і ўстойлівым развіццём, а таксама істотны ў глабальнай перспектыве.
11. Розныя ініцыятывы, звязаныя з медыя-даследаваннямі, а таксама меры па развіцці медыякампетэнцыі альбо медыякрытыкі, дзейнічаюць на аснове розных патрэбаў і інтарэсаў і заўсёды патрабуюць метадыскусіі.
12. Той факт, што грамадзяне ўжываюць незалежны, актыўны, адказны і рэфлексійны падыход да СМІ і медыя-кантэнт, мае дачыненне да школы, мастацтва і галіны СМІ, і належыць усёй грамадскай супольнасці.