*Сергей Фадин,*

*учитель физики*

*средней школы № 26 г.Гродно*

PR-акция

«Декапитатор, или медиаимпровизация по физике»

PR-акция – это акция, проводимая для создания положительного имиджа и привлечения внимания. Как показывает практика, многие учащиеся считают физику сложным и непонятным предметом и для того, чтобы повысить познавательный интерес школьников к нему, была выбрана именно такая форма проведения мероприятия. Кроме того, PR-акция имеет высокий медиапотенциал. Донесение и работа с информацией, влияние на определённые слои общества, а также лоббирование некоторых своих, интересов, как раз и составляет основу деятельности PR. PR-информация может распространяться разными способами. Таким образом, у учащихся появляется возможность поработать с разными видами медиа: рекламой, социальными сетями, газетой, ньюс-релизом, медиа-планом и др. И применить на практике знания о структуре и специфике работы каждого отдельного вида.

 **Краткое описание:** Учащимся предлагается несколько типов заданий, которые оцениваются разным количеством баллов. Каждый тип задания можно выполнить только один раз. PR-акция длится несколько дней. К концу акции учащиеся должны набрать определённое (желаемое) количество баллов и «обменять» их на отметку.

 Мероприятие проводится **с целью** популяризации предмета «Физика».

**Медиакомпетенции:** Знают, как объединять информацию из различных источников надлежащим образом, чтобы представить их аудитории.

Понимают причины ограничения использования ИКТ в решении определенных задач

* Умеют осознанно создавать медийный образ в зависимости от контекста
* Умеют использовать потенциал социальных сетей в своих целях
* Способны управлять ИТ-инфраструктурой; имеют соответствующие технические навыки, позволяющие выбирать для конкретных задач конкретные инструменты и технологии
* Способны создавать информационные и рекламные тексты
* Разбираются в особенностях медиажанров
* Способны создать комплекс различного медиаконтента на заданную тему
* Могут описать и прокомментировать окружающую среду и происходящие в ней процессы

**Участники:** учащиеся 9-11 классов

**Ход мероприятия:** Учитель собирает учеников и объявляет о начале PR-акции. Знакомит с правилами и заданиями.

***Примеры заданий.***

1. *Игра в имитацию* (<=4 балла)

Создать в одной из соц. сетей страничку ученого-физика, заполнить ее.

Оценивается, насколько полно и правильно заполнена основная информация (аватарка, дата рождения, родной город, место учебы/работы, семейное положение и т.д.), увлечения и интересы (заполнить аудиозаписи(того времени), подписаться на соответствующие паблики, создать фотоальбомы с важными событиями его жизни), на стене должно быть не менее 5 новостных постов того времени.

1. *Интервью с вампиром* ( <= 4 балла)

Шаг 1.Представьте себя в роли журналиста, который должен взять интервью у известного физика. Составьте 7-9 вопросов о его деятельности.

Шаг 2.(информируем его об этом только после выполнения Шага 1) Теперь представьте себя в роли этого ученого и ответьте на свои вопросы, исходя из биографии и любой другой доступной и достоверной информации о нем.

Шаг 3. Написать статью (12-15 предложений) о деятельности этого учёного в школьную газету, исходя из ответов Шага 2.

1. *Карточный домик* ( <= 3 балла)

 Создать рекламу к какому-либо физическому явлению или изобретению (постер или видеоролик).

Оценивается наличие слогана, эффективность использования символов и визуальных знаков, ориентация на определённую аудиторию, описание преимуществ товара с научной точки зрения, звуковое сопровождение для видеоролика.

1. *День, когда Земля остановилась* или Назад в будущее (<=3 балла) Написать, основываясь на физических законах и процессах, ньюс-релиз на тему: «Что, если…»

Варианты тем: «…исчезнет сила трения», «…масса Земли станет в два раза меньше», «…исчезнет озоновый слой», «…расстояние от Земли до Солнца станет в 2 раза больше», «…на Земле иссякнут запасы металлических руд».

1. *Охотники за разумом* (2 балла)

Дать ответ на загадку.

**Примеры:**

**1**. Эта картина выполнена в необычной технике с помощью обжига и была создана за несколько недель до смерти автора. Автор - художник также создал 6 произведений для оперного театра города, побратимом которого является город-рекордсмен по количеству олимпийских чемпионов на душу населения.

**2**. Этот поистине грандиозный праздник ежегодно проходит в самом северном городе страны, которая является родиной автора уникальной поэтической строфы, называемой «стандартный габби». Назовите этот праздник?

**3**. Назовите имя человека, который в год проведения 12 зимних Олимпийских игр возродил способ, который использовала последняя царицаэллинистического Египта из македонской династии Птолемеев (Лагидов) для укорачивания своих волос.

**4**. Назовите советский фильм, снятый по повести Г. Мирошниченко, в год уникального астрономического явления. Суть этого явления заключается в том, что люди «могли летать».

*6. Хоббит, или Туда и обратно*(1 балл)

Дать ответ, о каком физическом законе или понятии идёт речь. Даём подсказку, что при формулировании вопроса использовали переводчик.

( Мы перевели понятия с русского на турецкий, потом на бенгальский, затем на финский и вернулись к переводу на русский)

**Примеры:**

1. Два объекта прямого относительного произведения имеют массу и относительный квадрат, отправляя мяч на расстояние, которое является вторым.

2. Балансировка отрицательно заряженных элементарных частиц. Это базовая единица и считается в первую очередь.

3. Применение относительной силы к упругим искажениям, телу.

4. Если упражнение влияет на то, заменяет ли тело силу или тело находится в состоянии, отдыхает или движется должным образом.

5. У них есть другие части, поглощающие тело, чтобы сохранить свое имущество.

**Рефлексия.**

В конце PR-акции учитель снова собирает учеников. Учащиеся презентуют свои работы, голосуют за самое интересное/сложное/популярное задание, подводят итоги и выбирают следующий предмет, который, по их мнению, нуждается в PR-компании.